

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
DE TENA**



**“SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO NATURAL E
INMATERIAL DEL CANTÓN TENA 2025”**

Monto:

USD 170.000,00 (MÁS IVA)

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE TENA

ÍNDICE DE PERFIL DE PROYECTO

I.	DATOS INICIALES DEL PROYECTO	3
1.1	Dirección responsable del proyecto	3
1.2	Nombre del proyecto	3
1.3	Localización del proyecto	3
1.4	Financiamiento: montos y fuentes	4
1.5	Plazo de ejecución	5
II.	DIAGNOSTICO Y PROBLEMA	5
2.1	Descripción de la situación actual del sector, área o zona de intervención	5
2.2	Identificación, descripción y diagnóstico del problema	5
2.3	Descripción de los beneficiarios	6
2.4	Justificación del proyecto en base a normativa legal	6
III.	ARTICULACIÓN CON LA PLANIFICACIÓN	10
3.1	Alineación a la planificación cantonal	10
3.2	Alineación al plan nacional de desarrollo	10
IV.	MATRIZ DEL MARCO LÓGICO	11
4.1	Objetivo general	11
4.2	Objetivos específicos	11
V.	ANÁLISIS INTEGRAL	11
5.1	Viabilidad técnica – descripción del proyecto	11
5.2	Viabilidad económica	12
5.2.1	Indicadores Económicos (TIR, VAN y otros)	12
VI.	FINANCIAMIENTO Y PRESUPUESTO	12
6.1	Presupuesto	12
6.2	Cronograma de ejecución de componentes	23
VII.	ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	23
7.1	Seguimiento a la ejecución del proyecto	23
7.2	Evaluación de resultados del proyecto	23
7.3	Estructura operativa	24
VIII.	ANEXOS DEL PROYECTO	24
8.1	Presupuesto detallado del Proyecto	24
8.2	Matriz de marco lógico	25
8.3	Otros	27

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE TENA

I. DATOS INICIALES DEL PROYECTO

I.1 Dirección responsable del proyecto

Dirección de Cultura, Turismo y Patrimonio - Unidad Operativa de Desarrollo Turístico.

I.2 Nombre del proyecto

Servicio de promoción turística del patrimonio natural e inmaterial del cantón Tena 2025

I.3 Localización del proyecto

Parroquia: Tena

Cantón: Tena

Provincia: Napo

Límites Geográficos del Cantón Tena:

El Cantón Tena se encuentra localizado en el centro occidente de la Región Amazónica ecuatoriana al sur de la provincia de Napo, sobre las vertientes externas de la Cordillera de los Andes hacia las formaciones cordilleranas subandinas extendiéndose a la llanura amazónica en altitudes que varían entre los 4840 m.s.n.m en los páramos andinos y descienden a los 260 m.s.n.m. Su superficie cubre una extensión de 3.897,41 Km².

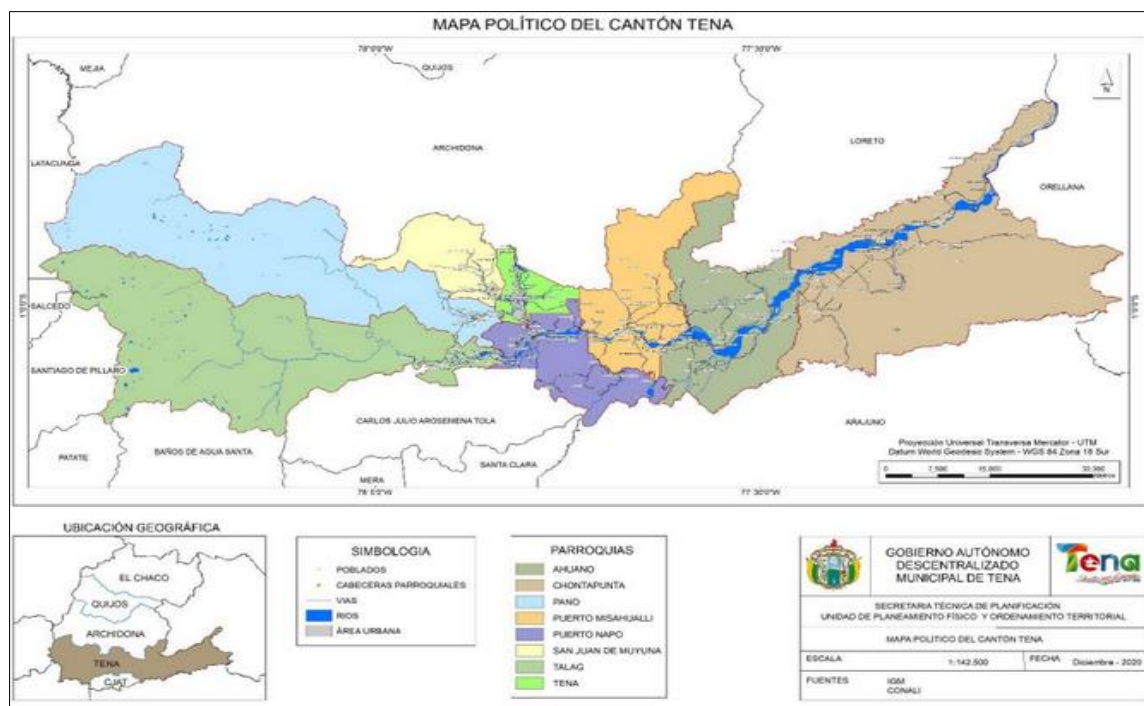
Norte: Archidona y Loreto

Sur: Baños de Agua Santa, Carlos Julio Arosemena Tola y Arajuno.

Este: Orellana.

Oeste: Latacunga, Salcedo, Santiago de Píllaro y Patate.

Mapa 1. Mapa Político del cantón Tena.



Fuente: GADM Tena, 2020

COORDENADAS	ESTE (X)	NORTE (Y)	ÁREA DE INFLUENCIA	BENEFICIARIOS
0.9938° S 77.8129° O	-0.9938	-77.81286	Parroquial () Cantonal (x)	80.816 habitantes

1.4 Financiamiento: montos y fuentes

NOMBRE DEL PROYECTO	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares)						TOTAL
	Externas		Internas				
	Cré dito	Cooperación	Crédito	Fiscales	Autogestión	Comunidad	
SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO NATURAL E INMATERIAL DEL CANTÓN TENA 2025				170.000,00			
TOTAL				170.000,00			170.000,00

FUENTES DE FINANCIAMIENTO POR ENTIDAD	MONTO	PORCENTAJE APORTACIÓN
GAD MUNICIPAL DE TENA	170.000,00	100%
GAD MUNICIPAL DE TENA (IVA 15%)	00,00	
TOTAL	170.000,00	100%

1.5 Plazo de ejecución

El plazo será de 365 días a partir del día siguiente de la notificación del anticipo por parte del administrador de contrato, conforme lo estipula el Art. 288 del Reglamento a la LOSNCP.

II. DIAGNOSTICO Y PROBLEMA

2.1 Descripción de la situación actual del sector, área o zona de intervención

La población de Tena según la base establecida del Censo del año 2022, es de 80.816 Habitantes (población cantonal) y 29.724 (población de la ciudad de Tena).

El cantón Tena, ubicado en la provincia de Napo en la región amazónica del Ecuador, presenta una situación actual caracterizada por su diversidad cultural, riqueza natural y desarrollo económico sostenido.

El turismo es una de las principales actividades económicas de Tena, gracias a su biodiversidad natural y cultural. El cantón ofrece una variedad de atractivos naturales y manifestaciones culturales que permiten a los visitantes conocer la historia y tradiciones de las etnias Kichwa y Huaorani, a su vez Tena ofrece a los turistas una variedad de gastronomía típica y tradicional, así también como espacios naturales que permiten largas caminatas por senderos en medio de la selva para observar una variedad de árboles gigantes y la exuberante fauna en la que destacan monos, aves y otras especies amazónicas.

En septiembre de 2023, la Alcaldía de Tena lanzó una campaña de promoción para dar a conocer las ofertas turísticas del cantón, utilizando vallas publicitarias como uno de los medios principales. Estas vallas se instalaron en puntos estratégicos de mayor y constante afluencia de ciudadanos a nivel nacional, con el objetivo de maximizar su visibilidad y atraer a potenciales visitantes.

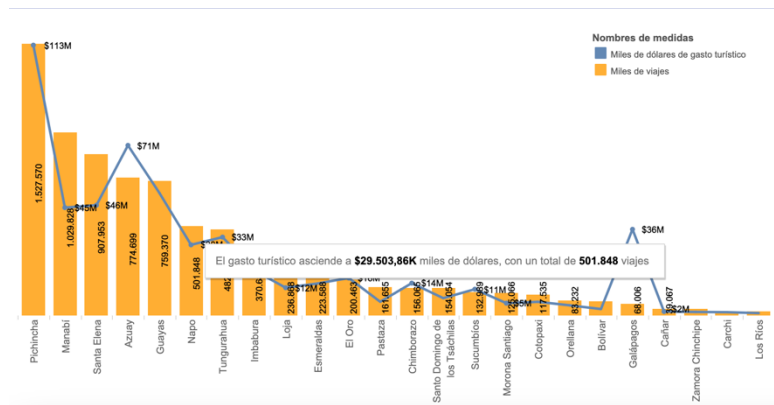
La utilización de vallas publicitarias ha contribuido a aumentar la visibilidad de Tena como destino turístico, destacando sus paisajes naturales, cultura ancestral y actividades recreativas. Esta estrategia, combinada con otras acciones de promoción, ha fortalecido la identidad turística del cantón y ha incentivado el flujo de visitantes.

2.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema

En la actualidad el sector turístico de Tena está en auge por lo que como municipalidad y en base a las competencias amparadas en el COOTAD la alcaldía

de Tena a través de la dirección de Cultura promueve el fortalecimiento turístico a través de estrategias comunicacionales, de difusión y diversas alternativas de promoción, la municipalidad incentiva la promoción del turismo a través del alquiler de vallas publicitarias en las que se plasme nuestra cultura, gastronomía y atractivos turísticos.

A través de la página <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>, se evidencia que durante el año 2023 y 2024 la provincia de Napo registro un aproximado de de 920.000 viajes, los cuales aproximadamente generaron un gasto turístico de \$49 millones de dólares.



A pesar del potencial turístico de Tena, el cantón presenta desafíos en la promoción de sus atractivos: Competencia: (otros destinos turísticos en Ecuador y la región compiten por los mismos visitantes); limitaciones presupuestarias (la falta de recursos dificulta la implementación de campañas de promoción a gran escala). Necesidad de promoción masiva (Es necesario llegar a las masas de posibles turistas, en lugares donde se concentra la mayor población).

La Dirección de Cultura, Turismo y Patrimonio a través de la Unidad Operativa de Desarrollo Turístico, planifica continuar con la promoción turística de Tena, en virtud del incremento turístico representado como también del circulante económico, para lo cual cuenta dentro de su Plan Operativo Anual y el Plan Anual de Contratación 2025, los recursos necesarios para ejecutar el proyecto perteneciente al programa No. 730207; ítem presupuestario: 02211003019; denominado: "SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO NATURAL E INMATERIAL DEL CANTÓN TENA 2025".

2.3 Descripción de los beneficiarios

Se prevé que con la ejecución del proyecto: **SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO NATURAL E INMATERIAL DEL CANTÓN TENA 2025**, los beneficiarios directos sean aproximadamente más del 80% de la población tenense, microemprendedores, sector hotelero, sector gastronómico, transporte entre otros.

2.4 Justificación del proyecto en base a normativa legal

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Artículo. 1. "El Ecuador como una Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada;

Artículo. 3. numeral 7. "Proteger del patrimonio natural y cultural del país"

Artículos 22, 23 y 24 de la Carta Magna, expresan que la ciudadanía tiene derecho a participar, desarrollar, difundir y gozar sus propias costumbres, tradiciones, expresiones culturales y acceder a su patrimonio cultural, así como a la recreación, esparcimiento, práctica del deporte y los saberes ancestrales;

Artículo 377. "El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y, salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales;"

CÓDIGO ORGÁNICO ORGANIZACIÓN TERRITORIAL AUTONOMÍA DESCENTRALIZACIÓN-COOTAD

Art. 4, literal e): *"La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural".*

Art. 54, literal g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo; q) *"Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón".*

Art. 55, literal h) *"Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines".*

LEY ORGÁNICA DEL SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

Art. 4.- Principios. - Para la aplicación de esta Ley y de los contratos que de ella deriven, se observarán los principios de legalidad, trato justo, igualdad, calidad, vigencia tecnológica, oportunidad, concurrencia, transparencia, publicidad; y, participación nacional.

Art. 24.- "Presupuesto. - *Las entidades previamente a la convocatoria, deberán certificar la disponibilidad presupuestaria y la existencia presente o futura de recursos suficientes para cubrir las obligaciones derivadas de la contratación".*

REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DEL SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

Art. 42.- "Fase preparatoria.- El órgano administrativo requirente de la entidad contratante, con la finalidad de satisfacer y cumplir con los objetivos, metas y demandas institucionales, de acuerdo con sus competencias y atribuciones, realizará la identificación específica, detallada, clara y concreta de la necesidad de contratación".

Art. 44.- "Determinación de la necesidad.- La determinación de la necesidad incorporará un análisis de beneficio, eficiencia o efectividad, considerando la necesidad y la capacidad institucional instalada, lo cual se plasmará en el informe de necesidad de contratación, que será elaborado por la unidad requirente, previo a iniciar un procedimiento de contratación (...)"

Art. 51.- Formulación de las especificaciones técnicas y términos de referencia. - Antes de iniciar un procedimiento de contratación pública, la entidad contratante deberá contar con las especificaciones técnicas de los bienes o rubros requeridos; o, los términos de referencia para servicios, incluidos los de consultoría de conformidad con lo que establezcan los análisis, diseños, diagnósticos, o estudios con los que, como condición previa, debe contar la entidad contratante.

Se entenderá como especificación técnica, a las características fundamentales que deberán cumplir los bienes o rubros requeridos, mientras que los términos de referencia constituirán las condiciones específicas bajo las cuales se desarrollará la consultoría o se prestarán los servicios.

LEY DE TURISMO

Art. 3. Literal b). De la Ley de Turismo dispone como principios de la actividad turística: “.... La participación de los gobiernos provinciales y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización”;

LEY ORGÁNICA DE CULTURA

Art. 2. Del patrimonio cultural nacional. “Es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales.”

Art. 52. Define el patrimonio intangible o inmaterial como “Son todos los valores, conocimientos, saberes, tecnologías, formas de hacer, pensar y percibir el mundo, y en general las manifestaciones que identifican culturalmente a las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que conforman el Estado intercultural, plurinacional y multiétnico ecuatoriano.”;

Art. 92. “Los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de Régimen Especial tienen la competencia de gestión del patrimonio cultural para su mantenimiento, conservación y difusión. En el marco de dicha competencia tienen atribuciones de regulación y control en su territorio a través de ordenanzas que se emitieran en fundamento a la política pública cultural, la presente Ley y su Reglamento.”

CÓDIGO ORGÁNICO DE PLANIFICACIÓN Y FINANZAS PÚBLICAS – COPLAFIP

Artículo 104. “Prohibición de donaciones.- Prohíbase a las entidades y organismos del sector público realizar donaciones o asignaciones no reembolsables, por cualquier concepto, a personas naturales, organismos o personas jurídicas de derecho privado, con excepción de aquellas que correspondan a los casos regulados por el Presidente de la República, establecidos en el Reglamento de este Código, siempre que exista la partida presupuestaria.”;

Mediante Resolución No. 0004-CNC-2015, el Consejo Nacional de Competencias Resuelve transferir la competencia para preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico y cultural, y construir los espacios públicos para estos fines, a favor de los gobiernos autónomos descentralizados metropolitanos y municipales, documento en el cual describe las facultades de rectoría local, planificación local, regulación local, control local y gestión local.

El Artículo 14.- Gestión local. En el marco de la competencia, anotan las siguientes actividades de gestión de incidencia cantonal:

1. Conservar, preservar, restaurar, exhibir, investigar y promocionar el patrimonio cultural y arquitectónico cantonal;
9. Aprobar, implementar y ejecutar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio cultural de su circunscripción; y,
11. Fomentar actividades orientadas a cuidar, proteger, conservar y salvaguardar el patrimonio cultural y memoria social, respetando la interculturalidad y diversidad del cantón.

ORDENANZA QUE REGULA Y PROMUEVE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS EN EL CANTÓN TENA – ORDENANZA 086-2020

Art. 4 Objetivos.

g) Fomentar, desarrollar y promocionar el turismo receptivo a nivel local, provincial, nacional, regional y mundial.

III. ARTICULACIÓN CON LA PLANIFICACIÓN

3.1 Alineación a la planificación cantonal

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO DEL GADM TENA

Objetivos estratégicos de desarrollo del componente biofísico

Promover un ambiente sostenible, justo, equitativo y sustentable que propicie condiciones adecuadas y seguras para el acceso a un territorio urbanístico seguro, resiliente e incluyente, considerando el patrimonio natural y cultural.

Objetivos estratégicos del componente económico

Planificar el desarrollo del territorio potenciando el sector turístico promoviendo y valorizando el patrimonio cultural del cantón para dinamizar la economía de la ciudad y el cantón.

Objetivos Estratégicos del componente socio-cultural

Planificar el desarrollo del territorio potenciando el sector turístico promoviendo y valorizando el patrimonio cultural del cantón e implementando espacios y equipamiento que propicien el desarrollo turístico y cultural del cantón.

3.2 Alineación al plan nacional de desarrollo

PLAN DE DESARROLLO PARA EL NUEVO ECUADOR 2024-2025

OBJETIVO 4

Estimular el sistema económico y de finanzas públicas para dinamizar la inversión y las relaciones comerciales.

- o Política 4.1

Profundizar la inserción estratégica de Ecuador en la comunidad internacional para contribuir al crecimiento y desarrollo económico

o Estrategias:

Generar espacios de promoción de la oferta cultural, turística y patrimonial del país.

IV. MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

4.1 Objetivo general

Posicionar al cantón Tena a nivel nacional e Incrementar considerablemente el flujo de turistas, mediante la ejecución y contratación del SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO NATURAL E INMATERIAL DEL CANTÓN TENA 2025.

4.2 Objetivos específicos

- Desarrollar mensajes publicitarios impactantes y creativos que destaquen los atractivos únicos de Tena.
- Generar conciencia de la marca "Tena" como destino turístico de gran calidad.
- Aumentar la cantidad de visitantes al cantón Tena.
- Incrementar la demanda económica generada por el turismo en el cantón.

V. ANÁLISIS INTEGRAL

5.1 Viabilidad técnica – descripción del proyecto

La viabilidad técnica está garantizada por la Dirección de Cultura, Turismo y Patrimonio a través de la Unidad Operativa de Desarrollo Turístico del Gobierno Autónomo de Descentralizado Municipal de Tena, en razón de ser quien ejecutará el proyecto.

Para llevar a cabo el proyecto denominado: SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO NATURAL E INMATERIAL DEL CANTÓN TENA 2025, se requiere de los siguientes productos.

SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO NATURAL E INMATERIAL DEL CANTÓN TENA 2025

NRO.	PRODUCTO	CAN T.
1	<p>ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA</p> <p>CIUDAD: QUITO AREOPUERTO UBICACIÓN COORDENADAS: -0.2032061, -78.3340008 FORMATO: 8 X 4 m. ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUSIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS.</p> <p>SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUEL CON A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES</p>	1
2	<p>ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA</p> <p>CIUDAD: PIFO-REDONDEL UBICACIÓN COORDENADAS: -0.241214, -78.329212 FORMATO: 8 X 4 m. ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUSIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUEL A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES</p>	1
3	<p>ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA</p> <p>CIUDAD: BAEZA- GUAGRAYACU UBICACIÓN COORDENADAS: -0.465350, -77.915427 FORMATO: 8 X 4 m. ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUSIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES</p>	1
4	<p>ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA</p> <p>CIUDAD: TENA- SANTA INES ENTRADA A LA CIUDAD UBICACIÓN COORDENADAS: -0.955948, -77.816077 FORMATO: 8 X 4 m. ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUSIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES</p>	1
5	<p>ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA</p> <p>CIUDAD: TENA- PUERTO NAPO (ENTRADA A LA CIUDAD) UBICACIÓN COORDENADAS: -1.047847, -77.793542</p> <p>FORMATO: 8 X 4 m. ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUSIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES</p>	1
6	<p>ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA GIRATORIA - SISTEMA DE GIRO 360 GRADOS UNA VUELTA X MINUTO PARA PODER VER DESDE CUALQUIER ANGULO</p>	1

	<p>CIUDAD: PUYO- REDONDEL UBICACIÓN COORDENADAS: -1.502100, -78.025087 FORMATO: 8 X 4 m. ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUCIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES</p>	
7	<p>ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA</p> <p>CIUDAD: BAÑOS UBICACIÓN COORDENADAS: -1.362904, -78.511578 FORMATO: 8 X 4 m. ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUCIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES</p>	1
8	<p>ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA</p> <p>CIUDAD: ATACAMES UBICACIÓN COORDENADAS: 0.868365, -79.852889 FORMATO: 8 X 4 m. VISTA TURISTA: COSTA, SIERRA, NACIONALES E INTERNACIONALES A TENA ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUCIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES</p>	1
9	<p>ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA</p> <p>CIUDAD: MANTA UBICACIÓN COORDENADAS: -0.943581,-80.724256 FORMATO: 8 X 4 m. VISTA TURISTA: COSTA, SIERRA, NACIONALES E INTERNACIONALES A TENA ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUCIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES</p>	1
10	<p>ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA</p> <p>CIUDAD: ARCHIDONA- SECTOR KM 24 - NARUPA UBICACIÓN COORDENADAS: -0.729234, -77.786420 FORMATO: 8 X 4 m. VISTA TURISTA: COSTA, SIERRA, NACIONALES E INTERNACIONALES A TENA ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUCIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES</p>	1

5.2 Viabilidad económica

El proyecto denominado: SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO NATURAL E INMATERIAL DEL CANTÓN TENA 2025, se encuentra considerado dentro del Plan Operativo Anual y el Plan Anual de Contratación, cuenta con la Factibilidad del proyecto y la partida presupuestaria existente, por lo tanto, contamos con los justificativos necesarios para la ejecución del proceso antes mencionado.

5.2.1 Indicadores Económicos (TIR, VAN y otros)

NO APLICA

VI. FINANCIAMIENTO Y PRESUPUESTO

6.1 Presupuesto

SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO NATURAL E INMATERIAL DEL CANTÓN TENA 2025				
NRO.	PRODUCTO	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
1	ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA CIUDAD: QUITO AREOPUERTO UBICACIÓN COORDENADAS: -0.2032061, -78.3340008 FORMATO: 8 X 4 m. ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUSIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUEL CON A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES	1	17.000,00	17.000,00
2	ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA CIUDAD: PIFO-REDONDEL UBICACIÓN COORDENADAS: -0.241214, -78.329212 FORMATO: 8 X 4 m. ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUSIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUEL A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES	1	17.000,00	17.000,00
3	ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA	1	17.000,00	17.000,00

	CIUDAD: BAEZA- GUAGRAYACU UBICACIÓN COORDENADAS: -0.465350, -77.915427 FORMATO: 8 X 4 m. ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUCIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES			
4	ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA CIUDAD: TENA- SANTA INES ENTRADA A LA CIUDAD UBICACIÓN COORDENADAS: -0.955948, -77.816077 FORMATO: 8 X 4 m. ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUCIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES	1	17.000,00	17.000,00
5	ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA CIUDAD: TENA- PUERTO NAPO (ENTRADA A LA CIUDAD) UBICACIÓN COORDENADAS: -1.047847, -77.793542 FORMATO: 8 X 4 m. ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUCIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES	1	17.000,00	17.000,00
6	ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA GIRATORIA - SISTEMA DE GIRO 360 GRADOS UNA VUELTA X MINUTO PARA PODER VER DESDE CUALQUIER ANGULO CIUDAD: PUYO- REDONDEL UBICACIÓN COORDENADAS: -1.502100, -78.025087 FORMATO: 8 X 4 m. ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUCIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES	1	17.000,00	17.000,00
7	ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA CIUDAD: BAÑOS	1	17.000,00	17.000,00

	UBICACIÓN COORDENADAS: -1.362904, -78.511578 FORMATO: 8 X 4 m. ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUCIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES			
8	ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA CIUDAD: ATACAMES UBICACIÓN COORDENADAS: 0.868365, -79.852889 FORMATO: 8 X 4 m. VISTA TURISTA: COSTA, SIERRA, NACIONALES E INTERNACIONALES A TENA ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUCIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES	1	17.000,00	17.000,00
9	ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA CIUDAD: MANTA UBICACIÓN COORDENADAS: -0.943581,-80.724256 FORMATO: 8 X 4 m. VISTA TURISTA: COSTA, SIERRA, NACIONALES E INTERNACIONALES A TENA ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUCIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES	1	17.000,00	17.000,00
10	ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA CIUDAD: ARCHIDONA- SECTOR KM 24 - NARUPA UBICACIÓN COORDENADAS: -0.729234, -77.786420 FORMATO: 8 X 4 m. VISTA TURISTA: COSTA, SIERRA, NACIONALES E INTERNACIONALES A TENA ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUCIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL	1	17.000,00	17.000,00

	BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA.			
	INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES			
SUBTOTAL				170.000,00
IVA 15%				25.500,00
TOTAL				195.500,00

6.2 Cronograma de ejecución de componentes

Cronograma de ejecución de componentes a desarrollarse para la ejecución del proyecto: **SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO NATURAL E INMATERIAL DEL CANTÓN TENA 2025.**

ACTIVIDADES	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY
Componente 1:														
Elaboración de los TDR y documentos habilitantes.														
Publicación del proceso de contratación.														
Registrar las preguntas y solicitud de aclaraciones														
Publicar las respuestas y aclaraciones														
Receptar las ofertas														
Realizar la apertura de ofertas														
Realizar la calificación de ofertas														
Realizar la adjudicación del servicio.														
Componente 2:														
Suscripción del contrato.														
Ejecución del proyecto.														
Informe final.														

VII. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

7.1 Seguimiento a la ejecución del proyecto

El monitoreo de ejecución del proyecto: **SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO NATURAL E INMATERIAL DEL CANTÓN TENA 2025**, estará a cargo de la Dirección de Cultural, Turismo y Patrimonio, a través de la Unidad Operativa de Desarrollo Turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena, ésta se encargará de:

- Actas o informes de seguimiento del proyecto.
- Informes de cumplimiento del servicio.
- Informes para desembolsos de recursos.
- Actas de entrega recepción provisional y definitiva del proyecto.

7.2 Evaluación de resultados del proyecto

Realizado el monitoreo de ejecución del proyecto: **SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO NATURAL E INMATERIAL DEL CANTÓN TENA 2025**, a cargo de la Dirección de Cultural, Turismo y Patrimonio, a través de la Unidad Operativa de Desarrollo Turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena, se procede a evaluar los resultados obtenidos, con el propósito de conocer la factibilidad del proyecto y el impacto que genera dentro del cantón.

En tal sentido, se realizará un informe final en base a la combinación de técnicas y análisis cuantitativos y cualitativos y se centrará en los resultados logrados tomando en cuenta los indicadores expuestos. El informe de evaluación contendrá la siguiente información:

- Resultados obtenidos y objetivos logrados.
- Dificultades y obstáculos encontrados y estrategias para enfrentarlos, mencionando solo los obstáculos más importantes y/o los que subsisten hasta el momento de la evaluación ex post.
- Comparación entre los objetivos programados y resultados obtenidos.
- Validez de los objetivos del proyecto.
- Conclusiones y recomendaciones para el futuro en cuanto a seguimiento y nuevos proyectos con características similares.

Al momento de emitir las recomendaciones pertinentes es necesario tener presente quién o quiénes demandaron la evaluación, para qué la demandaron, quienes serán los usuarios de la información y qué tipo de decisiones se tomarán a partir de ella.

7.3 Estructura operativa

Conforme al Orgánico de Gestión por Procesos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena, la estructura operativa responsable del proyecto se detalla así:

3.1.2. Dirección de Cultura, Turismo y Patrimonio

3.1.2.1 Unidad Operativa de Cultura e Interculturalidad.

3.1.2.2 Unidad Operativa de Desarrollo Turístico y Patrimonio

VIII. ANEXOS DEL PROYECTO

8.1 Presupuesto detallado del Proyecto

SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO NATURAL E INMATERIAL DEL CANTÓN TENA 2025				
NRO.	PRODUCTO	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
1	ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA CIUDAD: QUITO AREOPUERTO UBICACIÓN COORDENADAS: -0.2032061, -78.3340008 FORMATO: 8 X 4 m. ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUSIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUEL CON A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES	1	17.000,00	17.000,00
2	ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA CIUDAD: PIFO-REDONDEL UBICACIÓN COORDENADAS: -0.241214, -78.329212 FORMATO: 8 X 4 m. ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUSIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUEL A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES	1	17.000,00	17.000,00
3	ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA CIUDAD: BAEZA- GUAGRAYACU UBICACIÓN COORDENADAS: -0.465350, -77.915427 FORMATO: 8 X 4 m. ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES	1	17.000,00	17.000,00

	CON UNA RESOLUCIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES			
4	ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA CIUDAD: TENA- SANTA INES ENTRADA A LA CIUDAD UBICACIÓN COORDENADAS: -0.955948, -77.816077 FORMATO: 8 X 4 m. ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUCIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES	1	17.000,00	17.000,00
5	ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA CIUDAD: TENA- PUERTO NAPO (ENTRADA A LA CIUDAD) UBICACIÓN COORDENADAS: -1.047847, -77.793542 FORMATO: 8 X 4 m. ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUCIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES	1	17.000,00	17.000,00
6	ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA GIRATORIA - SISTEMA DE GIRO 360 GRADOS UNA VUELTA X MINUTO PARA PODER VER DESDE CUALQUIER ANGULO CIUDAD: PUYO- REDONDEL UBICACIÓN COORDENADAS: -1.502100, -78.025087 FORMATO: 8 X 4 m. ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUCIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS. SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA. INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES	1	17.000,00	17.000,00
7	ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA CIUDAD: BAÑOS UBICACIÓN COORDENADAS: -1.362904, -78.511578 FORMATO: 8 X 4 m. ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA. IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES	1	17.000,00	17.000,00

	<p>CON UNA RESOLUCIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS.</p> <p>SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA.</p> <p>INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES</p>			
8	<p>ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA</p> <p>CIUDAD: ATACAMES</p> <p>UBICACIÓN COORDENADAS: 0.868365, -79.852889</p> <p>FORMATO: 8 X 4 m.</p> <p>VISTA TURISTA: COSTA, SIERRA, NACIONALES E INTERNACIONALES A TENA</p> <p>ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA.</p> <p>IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUCIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS.</p> <p>SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA.</p> <p>INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES</p>	1	17.000,00	17.000,00
9	<p>ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA</p> <p>CIUDAD: MANTA</p> <p>UBICACIÓN COORDENADAS: -0.943581,-80.724256</p> <p>FORMATO: 8 X 4 m.</p> <p>VISTA TURISTA: COSTA, SIERRA, NACIONALES E INTERNACIONALES A TENA</p> <p>ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA.</p> <p>IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUCIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS.</p> <p>SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA.</p> <p>INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES</p>	1	17.000,00	17.000,00
10	<p>ESPACIO EN UNA VALLA PUBLICITARIA</p> <p>CIUDAD: ARCHIDONA- SECTOR KM 24 - NARUPA</p> <p>UBICACIÓN COORDENADAS: -0.729234, -77.786420</p> <p>FORMATO: 8 X 4 m.</p> <p>VISTA TURISTA: COSTA, SIERRA, NACIONALES E INTERNACIONALES A TENA</p> <p>ESTRUCTURA: TUBULAR DE 32" A 13 METROS DE ALTURA.</p> <p>IMPRESIÓN: LONA FOTOGRAFICA DE 14 ONZAS 500 X 500 GR. IMPRESA FULL COLOR CON SOLVENTE PARA EXTERIORES CON UNA RESOLUCIÓN DE 720 X 1080 PARA GRAFICOS QUE SE APRECIAN A MAS DE 5 MTRS.</p> <p>SERVICIO DE TROQUEL: SE REALIZARÁ SISTEMA DE TROQUELADO A TODOS LOS GRAFICOS QUE SOBRESALEN DEL BASTIDOR 8 X 4 PARA DAR MAYOR REALZE Y RECORDATORIO DE LA MARCA.</p> <p>INCLUYE: UN CAMBIO DE LONA A LOS 6 MESES</p>	1	17.000,00	17.000,00

SUBTOTAL	170.000,00
IVA 15%	25.500,00
TOTAL	195.500,00

8.2 Matriz de marco lógico

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
Contratar el SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO NATURAL E INMATERIAL DEL CANTÓN TENA 2025.	Incremento del número de visitantes o turistas al cantón Tena durante el año 2025.	- Firma de contrato. - Informe de ejecución. -	Disponibilidad de presupuesto asignado para la contratación.
PROPÓSITO			
Posicionar al cantón Tena a nivel nacional e Incrementar considerablemente el flujo de turistas, mediante la ejecución y contratación del SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO NATURAL E INMATERIAL DEL CANTÓN TENA 2025.	Variación porcentual del flujo de turistas al cantón Tena durante el año 2025, en comparación con el año anterior.	- Informe de ejecución. - Fotografías.	Disponibilidad de presupuesto asignado para la contratación.
COMPONENTES			
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar mensajes publicitarios impactantes y creativos que destaquen los atractivos únicos de Tena. Generar conciencia de la marca "Tena" como destino turístico de gran calidad. Aumentar la cantidad de visitantes al cantón Tena. Incrementar la demanda económica generada por el turismo en el cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de piezas publicitarias creativas producidas y difundidas que promocionan los atractivos de Tena. Número de encuestados que reconocen y valoran positivamente la marca Tena. Número de visitantes registrados en el cantón Tena durante el año 2025. Monto estimado de ingresos económicos generados por actividades turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> Informes de ejecución. Fotografías. Informes de monitoreo de medios y redes sociales. Registros de ingreso en centros turísticos y hospedajes. Informes de la Cámara de Turismo. 	Disponibilidad de presupuesto asignado para la contratación.
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (\$)		
SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO NATURAL E INMATERIAL DEL CANTÓN TENA 2025	\$ 170.000,00	- Actas de entrega recepción de los servicios. - Informes de ejecución. - Registro fotográfico.	Disponibilidad de presupuesto asignado para la contratación.

8.3 Otros

Anexar los siguientes certificados, conforme al área de influencia del proyecto:

- Certificado de que el proyecto forma parte del Plan Operativo Anual (POA).
- Certificado de que el proyecto forma parte del Plan Anual de Compras (PAC).

Tena, 21 de abril de 2025

Elaborado por:	Revisado y aprobado por:
TCNLGO. ESTEBAN NAPA ANALISTA 1 GESTIÓN TURISTICA Código Certificación SERCOP: xiGXR63Tml	ING. DANIEL A. ACOSTA DIRECTOR DE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO CÓDIGO CERTIFICACIÓN SERCOP: DWwmSqHTuN